

# Podmínky účasti v programu LUXOR Knižní klub PREMIUM

## 1. Účast v programu

1. 1. Součástí LUXOR Knižního klubu jsou dva věrnostní programy, a to LUXOR Knižní klub BASIC (dále jen „**program BASIC**“), který spravuje a provozuje společnost EUROMEDIA GROUP, a. s., IČO 497 09 895, se sídlem Nádražní 896/30, Smíchov, 150 00 Praha 5 (dále také jen jako „**EMG**“) společně se společností NEOLUXOR, s. r. o., IČO: 625 77 620, se sídlem Na Poříčí 1067/25, Nové Město, 110 00 Praha, a věrnostní program LUXOR Knižní klub PREMIUM (dále jen „**program PREMIUM**“), který spravuje a provozuje pouze EMG.

Tyto podmínky se vztahují pouze na program PREMIUM a nevztahují se na program BASIC. Účast stejné osoby v obou věrnostních programech je vyloučena, tj. zákazník programu PREMIUM nemůže vstoupit zároveň do programu BASIC a obráceně. Do programu PREMIUM je možné se registrovat pouze jednou. Pokud je zákazník již členem programu BASIC, vstupem do programu PREMIUM se registrace v programu BASIC automaticky ruší ke dni vstupu do programu PREMIUM, a to včetně všech v programu BASIC získaných bodů.

Program PREMIUM umožňuje zákazníkům nakupovat za **tzv. klubové ceny** při nákupu zboží nebo služeb v kamenných prodejnách knihkupectví LUXOR, popř. v dalších partnerských knihkupectvích, a dále na [www.knizniklub.cz](http://www.knizniklub.cz), popř. telefonicky objednávkou přes zákaznický servis EMG.

1. 2. Zákazník může vstoupit do programu PREMIUM **vyplněním přihlášky na prodejně**, jejíž součástí je i zákaznická karta programu PREMIUM, označená názvem „Knižní klub PREMIUM“. Zákazník vyplní registrační formulář uvedený v přihlášce a odevzdá ho na prodejně, čímž aktivuje připojenou zákaznickou kartu Knižní klub PREMIUM (dále jen „**zákaznická karta**“).

Dále je možné vstoupit do programu PREMIUM **vyplněním přihlášky a jejím zasláním poštou** na adresu EMG, vyplněním přihlášky **přes internet** na [www.knizniklub.cz](http://www.knizniklub.cz) anebo na [www.3za50.cz](http://www.3za50.cz), vyplněním přihlášky **na jakékoli marketingové akci Knižního klubu** či **telefonicky** v rámci telefonního oslovení Knižním klubem či přímo zákazníkem na zákaznické lince EMG. Zákaznickou kartu poté zašle EMG zákazníkovi poštou.

1. 3. **Při vstupu do programu PREMIUM získává zákazník vstupní slevu**, zpravidla až **3 knihy s 50% slevou** z běžné ceny z nabídky nakladatelství EMG. Registrace do programu PREMIUM je možná pouze s nákupem knih (minimálně jedné) z nabídky EMG.

1. 4. Registrací do programu PREMIUM držitel příslušné zákaznické karty vyjadřuje svůj souhlas s těmito podmínkami účasti v programu PREMIUM. Tyto podmínky se řídí českým právním řádem.

**1. 5. Účastníkem programu PREMIUM se může stát pouze fyzická osoba, která dosáhla věku 18 let.**

**1. 6.** Poskytnutím údajů zákazník potvrzuje, že jím poskytnuté údaje jsou správné. Zákazník je povinen oznámit jakékoli změny údajů na zákaznické lince, tel.: 296 536 662 či e-mailem na: [info@knizniklub.cz](mailto:info@knizniklub.cz).

**1. 7.** Účast v programu PREMIUM je bezplatná.

## **2. Zákaznická karta, její ztráta a zneužití**

**2. 1.** Program PREMIUM a zákaznická karta platí v prodejnách knihkupectví LUXOR, v dalších partnerských knihkupectvích a na [www.knizniklub.cz](http://www.knizniklub.cz). Zákaznická karta zůstává vlastnictvím společnosti EMG. Kopírování nebo jiné rozmnožování a/nebo úpravy zákaznické karty a čárového kódu na ní uvedeného není povoleno.

**2. 2.** Ztrátu zákaznické karty je zákazník povinen nahlásit na zákaznické lince, tel.: 296 536 662 či e-mailem na: [info@knizniklub.cz](mailto:info@knizniklub.cz). V případě podezření ze zneužití zákaznické karty a/nebo podvodného jednání ze strany zákazníka je společnost EMG oprávněna zákaznický účet spojený s příslušnou zákaznickou kartou zablokovat.

## **3. Pravidla nákupu v programu PREMIUM**

**3. 1.** EMG garantuje zákazníkům programu PREMIUM tzv. klubové ceny, a to:

a) **v knihkupectvích LUXOR a v partnerských knihkupectvích** slevy ve výši obvykle **20 a více % z běžné ceny** na tituly nakladatelství Euromedia (nakladatelské značky KNIŽNÍ KLUB, IKAR, ODEON, UNIVERSUM, YOLI, ESENCE, PIKOLA, KALIBR a další) a **5 %** na tituly všech ostatních nakladatelství a ostatní sortiment;

b) **na [www.knizniklub.cz](http://www.knizniklub.cz) a objednávkou přes zákaznický servis** slevy ve výši obvykle **20 a více % z běžné ceny** na tituly nakladatelství Euromedia (nakladatelské značky KNIŽNÍ KLUB, IKAR, ODEON, UNIVERSUM, YOLI, ESENCE, PIKOLA, KALIBR a další) a výhodné ceny na tituly ostatních nakladatelství.

**3. 2.** Program PREMIUM také umožňuje zákazníkům získávat **výhody u partnerských společností Knižního klubu** dle aktuální nabídky zveřejněné na [kk.luxor.cz/partners](http://kk.luxor.cz/partners).

**3. 3.** EMG se zavazuje zasílat zdarma aktivním členům programu PREMIUM katalog s nabídkou Knižního klubu PREMIUM, a to minimálně 5x ročně.

Dále EMG poskytuje členům programu PREMIUM **pravidelné akční slevy, zvýhodněné komplety, slevy k svátku a k narozeninám, poukázky jako odměnu za pravidelné nákupy.**

O všech těchto akcích informuje Knižní klub PREMIUM prostřednictvím tištěných katalogů, popř. e-mailem, poštou, telefonicky nebo v podobě SMS.

**3. 4.** Společnost EMG se zavazuje informovat své členy v rámci programu PREMIUM o nabídkách a akcích partnerských společností Knižního klubu, a to prostřednictvím tištěných katalogů, popř. e-mailem, poštou, telefonicky nebo v podobě SMS.

**3. 5. Pro udržení všech uvedených výhod členství v programu PREMIUM se zákazník zavazuje zakoupit alespoň jeden jakýkoli titul** (tedy titul z celé nabídky programu PREMIUM, nikoli pouze z aktuálního katalogu) **v období platnosti každého katalogu**, a to buď přímo na prodejnách, přes internet nebo přes zákaznický servis EMG (pomocí objednávacího lístku či SMS, popř. telefonicky).

Katalogy mají následující platnost:

Katalog 1/ ZIMA: 1. leden – 31. březen

Katalog 2/ JARO: 1. duben – 31. květen

Katalog 3/ LÉTO: 1. červen – 31. srpen

Katalog 4/ PODZIM: 1. září – 31. říjen

Katalog 5/ VÁNOCE: 1. listopad – 31. prosinec

**3. 6. Pokud si člen nestihne zakoupit jakýkoli titul do objednávacího termínu** (tj. do termínu, který je uveden vždy v aktuálním katalogu a bude uváděn také vždy na [www.knizniklub.cz/katalogy](http://www.knizniklub.cz/katalogy)), **zašle mu EMG k usnadnění výběru další katalog označený jako „Výběr“**, v němž jsou uvedeny aktuálně nejprodávanější tituly.

Součástí tohoto katalogu je mj. upozornění, že **pokud u daného zákazníka nebude do objednávacího termínu Katalogu „Výběr“** (tj. do termínu, který je uveden vždy v katalogu „Výběr“ a bude uváděn také vždy na [www.knizniklub.cz/katalogy](http://www.knizniklub.cz/katalogy)), **zaznamenan žádný nákup, může být zákazníkovi zaslán bestseller z aktuální nabídky Knižního klubu** (dále jen „**hlavní nabídka**“).

**Zákazník má možnost informovat nejpozději do objednávacího termínu příslušného katalogu „Výběr“ zákaznický servis EMG** (na tel.: 296 536 662, nebo e-mailem [info@knizniklub.cz](mailto:info@knizniklub.cz)) **o tom, že nákup v období tohoto katalogu neuskuteční a zda má či nemá zájem o zaslání hlavní nabídky**. V případě vyjádření nezájmu o nákup v daném termínu nebude ze strany EMG zákazníkovi hlavní nabídka zaslána.

Pokud zákazník hlavní nabídku obdrží, ale titul mu nevyhovuje, může ho do 14 dnů bez uvedení důvodu vyměnit za jiný titul (ve stejné nebo vyšší cenové kategorii), a to na pokladně Knižního klubu na prodejnách knihkupectví LUXOR či jiných partnerských knihkupectvích Knižního klubu, nebo zasláním do skladu EMG. Více o reklamacích na <https://www.knizniklub.cz/napoveda/jak-nakupovat/reklamace-odstoupeni-od-kupni-smlouvy.html>

**3. 7.** Každý člen programu PREMIUM, který za předchozí kalendářní rok nakoupil zboží v celkové minimální hodnotě 2 000 Kč, nebo který za předchozí kalendářní rok pravidelně odebíral v období platnosti jednotlivých katalogů vždy alespoň jeden titul, bude zařazen do **VIP programu na následující kalendářní rok.**

Pro výše uvedené účely, tj. pro zařazení do VIP programu, se přitom započítává při objednávce přes zásilku (tj. prostřednictvím [www.knizniklub.cz](http://www.knizniklub.cz) či zákaznického servisu) veškerý sortiment (bez ceny za dopravu), a při nákupu na prodejnách pouze tituly EMG neboli tituly Knižního klubu.

VIP člen získává **30% slevu z běžné ceny na tituly označené jako VIP** v daném katalogu (přičemž VIP ceny platí pouze po dobu platnosti příslušného katalogu), je oprávněn využít **dopravy zdarma**, a to při objednávce na [www.knizniklub.cz](http://www.knizniklub.cz) nebo přes zákaznický servis EMG (telefonicky, SMS, e-mailem nebo objednacím lístkem) **při nákupu nad 700 Kč přes Zásilkovnu při platbě předem a při nákupu nad 1300 Kč (ostatní druhy dopravy).**

Na VIP člena se také dále **nevztahuje pravidlo zasílání hlavní nabídky**, uvedené v odst. 3.6 výše, tj. v případě, že VIP člen neodebere v době platnosti aktuálního katalogu žádný titul, nebude mu ze strany EMG zasílán bestseller z aktuální nabídky Knižního klubu.

#### **4. Ukončení členství v programu PREMIUM**

**4. 1.** Členství v programu PREMIUM je **časově neomezené.**

**4. 2.** Své členství v programu PREMIUM může zákazník ukončit **písemnou výpovědí**, kterou je však oprávněn učinit nejdříve **po uplynutí dvou let od prvního nákupu** v programu PREMIUM. Prvním nákupem se přitom rozumí nákup v období platnosti katalogu platného pro období následující po období, v němž se stal zákazník členem programu PREMIUM.

Účinnost písemné výpovědi, a tedy zánik členství v programu PREMIUM, přitom nastane vždy ke konci platnosti katalogu aktuálního v době doručení výpovědi EMG (s výjimkou Katalogu 4/PODZIM, který má stejný termín jako Katalog 5/VÁNOCE), tj. termínem účinnosti obdržené výpovědi je vždy ten nejbližší následující termín z možných termínů ukončení, jimiž jsou 31. březen, 31. květen, 31. srpen a 31. prosinec.

Výpověď je zákazník povinen zaslat EMG písemně, a to poštou na adresu EUROMEDIA GROUP, a. s., Knižní klub, Nádražní 896/30, 150 00 Praha 5 nebo elektronicky na e-mailovou adresu [info@knizniklub.cz](mailto:info@knizniklub.cz) či vyplněním příslušného formuláře na prodejně.

**4. 3.** Ukončení členství v programu PREMIUM je možné také odstoupením od smlouvy ve lhůtě 14 dnů od vzniku členství a vstupu do programu PREMIUM. V takovém případě je zákazník povinen vrátit zboží zakoupené se vstupní slevou v neporušeném stavu s tím, že kupní cena mu bude vrácena, anebo doplatit vstupní 50% slevu z běžné ceny, kterou při prvním nákupu využil.

Odstoupení od smlouvy do 14 dnů po vstupu do programu PREMIUM je třeba zaslat e-mailem na adresu [info@knizniklub.cz](mailto:info@knizniklub.cz), popř. kontaktovat zákaznický servis na tel.: 296 536 662. V případě, kdy si bude chtít zákazník zboží ponechat, sdělí zákaznický servis zákazníkovi výši doplatku, číslo účtu a variabilní symbol, na který je třeba částku poukázat do 14 dnů od odstoupení od smlouvy. Odstoupení od smlouvy je také možno provést přímo na prodejně, kde zákazník vyplnil a podal svou přihlášku do programu PREMIUM, a to vyplněním příslušného formuláře.

**4. 4.** V případě, že zákazník nesplní svůj závazek k nákupu (definovaný v odst. 3.5 výše) 5x za sebou (tj. v období platnosti pěti po sobě jdoucích katalogů neodebere žádný titul z nabídky Knižního klubu), společnost EMG si vyhrazuje právo zneaktivnit jeho členství v programu PREMIUM. V takovém případě pak nemůže tento zákazník využívat výhody programu PREMIUM, a to dokud o obnovení členství nepožádá písemně (tj. poštou na adresu EUROMEDIA GROUP, a. s., Knižní klub, Nádražní 896/30, 150 00 Praha 5), elektronicky na e-mailovou adrese [info@knizniklub.cz](mailto:info@knizniklub.cz) nebo vyplněním příslušného formuláře na prodejně či telefonicky prostřednictvím zákaznického servisu.

**4. 5.** Zákazník, jehož členství v programu PREMIUM bylo zneaktivněno ze strany EMG, může opět vstoupit do programu PREMIUM a využít vstupní nabídku až po uplynutí dvou let ode dne ukončení jeho předchozího členství v tomto programu, s výjimkou případu, kdy bylo členství zákazníka ukončeno ve smyslu ustanovení čl. 4.6 níže. V případě nové registrace neplynou z předchozího členství zákazníkovi žádné výhody.

**4. 6.** Společnost EMG je oprávněna ukončit členství zákazníka v programu PREMIUM písemnou výpovědí účinnou okamžikem doručení zákazníkovi, a to v případě jednání zákazníka, jako člena programu PREMIUM, které je v rozporu s dobrými mravy a jímž vznikla, vzniká či může vzniknout EMG jakákoli škoda.

## **5. Ukončení, zrušení a úprava Podmínek účasti v programu PREMIUM**

**5. 1.** Společnosti EMG si vyhrazují právo ukončit, upravit, doplnit či změnit program PREMIUM a tyto Podmínky účasti v programu PREMIUM, zejména pokud je to v zájmu jednoduchosti a k zajištění bezpečného zpracování osobních údajů nebo k předcházení zneužití systému programu PREMIUM.

**5. 2.** Změny uvedené v bodu 5.1 těchto podmínek budou zveřejněny na [www.knizniklub.cz](http://www.knizniklub.cz). Změna je považována držitelem zákaznické karty za schválenou, pokud svou účast v programu PREMIUM nezruší do jednoho měsíce od data oznámení změny držitel zákaznické karty nebo pokud svou zákaznickou kartu nebo číslo zákaznické karty použije v rámci programu PREMIUM po uplynutí této doby.